

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

А.А. Троянский

(подпись)

«04» 09 2017 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес-планирование

Направление подготовки:

38.03.01 Экономика

Профиль:

Международный бизнес в производственной сфере

Программа:

бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	очная	заочная
Семестр(ы)	8	8
Общая трудоёмкость в з.е./часах	2,5/90	2,5/90
Аудиторные занятия (час.), в том числе	51	8
Лекции (час.)	24	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	16	4
Лабораторные работы (час.)	-	
Самостоятельная работа (час.), в том числе	50	82
Курсовой проект(работа) (семестр/час.)	-	-
Индивидуальное задание (кол./час.)	1/9	1/9
Форма промежуточной аттестации (экзамен(зачёт), час.)	зачет	зачет

Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с учебным планом по направлению (специальности) подготовки 38.03.01 Экономика «Международный бизнес в производственной сфере» для бакалавриата 2017 года приёма.

Составитель: Забавина Е.Ю. доц. каф. «Международная экономика».

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Международная экономика»

Протокол от « 31 » августа 2017 года № 1

Заведующий кафедрой  Шабалина Л.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

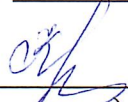
Рабочая программа согласована с выпускающей кафедрой

Протокол от « 31 » августа 2017 года № 1

Заведующий кафедрой  Шабалина Л.В.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией ДонНТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Протокол от « 31 » 08 2017 года № 1

Председатель  Крапивницкая С.Н.
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Международная экономика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой *наименование кафедры.*

Заведующий кафедрой _____ Шабалина Л.В.

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Международная экономика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой *наименование кафедры.*

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 20__ года приёма на заседании кафедры
«Международная экономика».

Протокол от «____» _____ 20__ года № _____

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

Согласовано с выпускающей кафедрой *наименование кафедры.*

Заведующий кафедрой _____

(подпись)

(Ф.И.О.)

1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина рассматривает совокупность общетеоретических, методических и практических вопросов в области бизнес-планирования.

Цель освоения дисциплины – овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и коммерческой оценке бизнес-планов.

Задачи:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методологию бизнес-планирования для принятия обоснования бизнес-идеи и формирования бизнес-модели;
- теоретические основы, задачи, принципы и этапы бизнес - планирования на предприятии;
- содержание, структуру и последовательность разработки бизнес-плана;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность организаций;
- этапы и механизм организации бизнес-планирования;

уметь:

- обосновывать бизнес-модель, исходя из анализа различных вариантов в целях определения стратегии развития предприятия;
- разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов;
- использовать прикладные программы, применяемые для разработки бизнес-планов («Project Expert» и др.);
- обосновывать методическое и информационное обеспечение для координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

финансово-экономическая деятельность способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-4);

способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6);

способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов (ПК-7);

способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности (ПК-9);

способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов

хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);
способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);

способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы (ПК-13);

способностью осуществлять планирование налогов на предприятии; проводить расчеты размера налогов и платежей в бюджет; определять виды деятельности, которые стимулируются государством (ПК-14);

аналитическая, научно-исследовательская; способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-16);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-17);

способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-19);

способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности (ПК-20);

организационно-управленческая деятельность: способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-23);

способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований (ПК-26);

маркетинговая деятельность способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг (ПК-32);

способностью определять влияние международной деловой среды (экономической, политической, правовой, культурной и т.п.) на деятельность компании (ПК-41).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Дисциплина относится базовой части профессионального цикла.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении предшествующих дисциплин: "Международный бизнес", «Конкурентоспособность международного бизнеса».

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при прохождении производственной практики, НИРС, прохождении государственной итоговой аттестации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов (очн./заочная)				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ	Лабор.	СРС
Тема 1. Цель, задачи и типы БП	7/7	2/1	2/0	-	3/6
Тема 2. Основные разделы бизнес-плана	6/8	2/1	1/1	-	3/6
Тема 3. Маркетинговый план	9/10	2/0	2/0	-	5/10
Тема 4. План производства	10/11	3/0	2/1	-	5/10
Тема 5. Организационный план. Кадровая политика	10/8	3/0	2/0	-	5/8
Тема 6. Финансовый план	10/8	3/0	2/0	-	5/8
Тема 7. Сущность, содержание и виды рисков	9/5	3/0	1/0	-	5/5
Тема 8. Показатели эффективности бизнес-плана	10/12	3/1	2/1	-	5/10
Тема 9. Организация процесса реализации бизнес-плана.	10/12	3/1	2/1	-	5/10
Индивидуальное задание	9/9				9/9
Подготовка к экзамену	-/-				
Итого:	90/90	24/4	16/4		50/82

3.2. Лекции

Тема 1. Цель, задачи и типы БП

Содержание темы 1: Сущность бизнес-планирования. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования. Ключевые вопросы и типы бизнес-плана.

Литература к теме 1: [1, 8, 9, 11]

Тема 2. Основные разделы бизнес-плана

Содержание темы 2: Основные этапы бизнес-планирования. Контур бизнес-плана. Этап бизнес-анализа. Цель бизнес-анализа. Этап оценки целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы. Этап разработки бизнес-плана. Технология разработки. Когда нужен бизнес-план? Кто разрабатывает бизнес-план? Для каких целей используется бизнес-план? Бизнес-план для менеджеров, собственников, кредиторов. Составители бизнес-планов.

Литература к теме 2: [8, 9, 10, 11]

Тема 3. Маркетинговый план

Содержание темы 3: Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Реклама и продвижение товара на рынок.

Литература к теме 3: [8, 9, 10, 11]

Тема 4. План производства

Содержание темы 4: Производственный процесс и его обеспечение. Производственные

мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Лизинг.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Литература к теме 4: [5, 6, 14]

Тема 5. Организационный план. Кадровая политика.

Содержание темы 5: Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах. Кадровая политика и развитие персонала. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Литература к теме 5: [8, 9, 10, 11]

Тема 6. Финансовый план

Содержание темы 6: Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс.

Литература к теме 6: [2, 3, 8]

Тема 7. Сущность, содержание и виды рисков

Содержание темы 7: Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Анализ рисков.

Литература к теме 7: [8, 9, 10, 11]

Тема 8. Показатели эффективности бизнес-плана

Содержание темы 8: Чистая текущая стоимость (чистая приведенная стоимость, чистый дисконтированный доход). Индекс прибыльности. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости.

Литература к теме 8: [7, 10, 11]

Тема 9. Организация процесса реализации бизнес-плана.

Содержание темы 9: Презентация бизнес-плана потенциальным инвесторам. Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

Литература к теме 9: [1, 3, 10]

3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час. (очн/заочная)	Литература
1	Тема 1. Цель, задачи и типы БП	2/0	1, 8, 9, 11
2	Тема 2. Основные разделы бизнес-плана	1/1	8, 9, 10, 11
3	Тема 3. Маркетинговый план	2/0	8, 9, 10, 11
4	Тема 4. План производства	2/1	5, 6, 14
5	Тема 5. Организационный план. Кадровая политика	2/0	8, 9, 10, 11

6	Тема 6. Финансовый план	2/0	2, 3, 8
7	Тема 7. Сущность, содержание и виды рисков	1/0	8, 9, 10, 11
8	Тема 8. Показатели эффективности бизнес-плана	2/1	7, 10, 11
9	Тема 9. Организация процесса реализации бизнес-плана.	2/1	1, 3, 10
Итого:		16/4	

3.4. Лабораторные работы (не предусмотрено).

3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час. (очн/ заочная)
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	20/40
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	21/33
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	-
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	-
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	-
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	9/9
Итого:		50/82

3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание.

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрена.

Индивидуальное задание выполняется в соответствии с методическими рекомендациями к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / Сост. Забавина Е.Ю. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 19с. [10].

4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль знаний студентов производится по результатам выполнения лабораторных работ, индивидуального задания, во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

Промежуточная аттестация по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме зачета в соответствии с «Положением об организации учебного процесса в Донецком национальном техническом университете (новая редакция)», утвержденном приказом ДонНТУ № 1006-14 от 01.12.2016г.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, являющимися составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебная литература:

Основная:

1. Бочкарев, А.А. Планирование и моделирование цепи поставок : учебно-практическое пособие. - М. : Альфа-Пресс, 2008. - 192с. – 5 экз.

2. Жуков, В.В. Бизнес-планирование в электроэнергетике : учебное пособие для вузов. - М. : МЭИ, 2011. - 568с. – 8 экз.

3. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: методика составления и анализ типовых ошибок. - 6-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 160с.- 3 экз.

Дополнительная:

4. Тарасюк, Г.Н. Планирование деятельности предприятия = Тарасюк, Г.М. Планування діяльності підприємства : учеб. пособ. для ВУЗов. - 4-те вид. - К. : Каравела, 2011. - 352с. – 22 экз.

Всего по дисциплине: 38 на 100 обучающихся –76

Электронные образовательные ресурсы: да

5. Камышев, Э.Н. Бизнес-менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов; ГОУ ВПО "Томск. политехн. ун-т. - 1 Мб. - Томск : Изд-во ТПУ, 2011. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.

6. Карамов, О.Г. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие для вузов ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Евраз. откр. ин-т, Межд. консорциум "Электрон. ун-т". - 961 Кб. - М. : ЕАОИ, 2007. - 1 файл. - Систем. требования: Acrobat Reader.

Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:

7. Конспект лекций учебной дисциплины профессионального цикла «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / сост. Забавина Е.Ю. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 56 с. (эл.вар.).

8. Методические указания к практическим занятиям студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / Сост. Забавина Е.Ю. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 21 с. – эл. изд. (эл. вар.).

9. Методические указания к самостоятельной работе студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / Сост. Забавина Е.Ю. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 20 с. – эл. изд. (эл. вар.).

10. Методические рекомендации к выполнению индивидуального задания по дисциплине «Бизнес-планирование» для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика / Сост. Забавина Е.Ю. – Донецк: ДОННТУ, 2017. – 19с. – эл. изд. (эл. вар.).

Периодические издания

11. Актуальные проблемы экономики = Актуальні проблеми економіки (2008-2014).

12. Искусственный интеллект (2008-2014).

13. Машиностроитель (2008-2014)


14. Экономика. Финансы. Право = Економіка. Фінанси. Право. (2008-2004).

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия: проводятся в аудиториях учебных корпусов согласно расписанию. Аудитория должна соответствовать стандартным требованиям, предъявляемым к лекционным аудиториям (проектор, экран, компьютер/ноутбук, комплект электронных презентаций/слайдов). К оснащению аудиторий дополнительные требования не предъявляются.

Практические занятия:

- компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами стандартной конфигурации;
- пакеты ПО общего назначения (текстовый процессор, программа обработки электронных таблиц, браузер для подключения к Интернет);
- шаблоны для выполнения заданий практических работ.

Составитель рабочей программы:  Забавина Е.Ю.
(подпись)