

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-педагогической работе

А.В.Левшов



«21» июня 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркировка и идентификация товаров и услуг

(наименование дисциплины согласно учебному плану)

Направление подготов-  
ки:

Управление качеством 27.03.02

(код и наименование направления / специальности)

Профиль:

Управление качеством, стандартизация, метрология и  
сертификация

(наименование профиля / магистерской программы / специализации)

Программа:

Бакалавриат

(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Форма обучения:

Очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная)

Форма обучения:	Очная	Заочная
Семестр(ы)	5	6
Общая трудоёмкость в з.е./часах	3/108	3/108
Аудиторные занятия (час.), в том числе	51	8
Лекции (час.)	34	4
Практические (семинарские) занятия (час.)	17	4
Лабораторные работы (час.)	-	-
Самостоятельная работа (час.), в том числе	57	100
Курсовой проект/работа (семестр)	-	-
Индивидуальное задание (кол.)	1(21)	-
Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачёт):	зачет	зачет

Донецк, 2017 г.

Рабочая программа дисциплины «Маркировка и идентификация товаров и услуг» составлена в соответствии с учебным планом по направлению (специальности) подготовки 27.03.02 Управление качеством для 2017 года приёма.

Составитель: Лыкова Лилия Николаевна, старший преподаватель кафедры «Основы проектирования машин».

Рабочая программа **рассмотрена и утверждена** на заседании кафедры «Основы проектирования машин».

Протокол от «\_09\_» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2017\_ года № 11 \_\_\_\_\_

/ Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Нечепаяев В.Г.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **согласована с выпускающей кафедрой** «ОПМ

Протокол от «\_09\_» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2017\_ года № \_\_\_\_\_

/ Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

(подпись)

Нечепаяев В.Г.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **одобрена учебно-методической комиссией** ДонНТУ по направлению (специальности) подготовки 27.03.02 Управление качеством.

Протокол от «\_09\_» \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2017\_ года № \_17\_

Председатель \_\_\_\_\_

(подпись)

Ченцов Н.А.

(Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2018 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

✓ Протокол от « 13 » 06 2018 года № 13  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.Г. Нечепаяев  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»  
✓ Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.Г. Нечепаяев  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2019 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

✓ Протокол от « 06 » 06 2019 года № 14  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.Г. Нечепаяев  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»  
✓ Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.Г. Нечепаяев  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2020 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2021 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Рабочая программа **продлена** для 2022 года приёма на заседании кафедры «Основы проектирования машин»

Протокол от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)  
Согласовано с выпускающей кафедрой «Основы проектирования машин»  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

## **1. ОБЪЕКТ, ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цели** изучения дисциплины «Маркировка и идентификация товаров и услуг» является приобретение студентами умений и навыков определения требований к маркировке товаров, идентифицирующих признаков товаров, овладение методами обнаружения фальсификации товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий и организаций всех форм собственности по обеспечению качества и безопасности товаров.

### **Задачи:**

- изучить виды и требования к маркировке товаров
- изучить виды идентификации и фальсификации товаров;
- установить идентифицирующие признаки товаров;
- ознакомиться со средствами фальсификации и методами их обнаружения;
- изучить последствия фальсификации и меры по ее предотвращению.

В результате освоения дисциплины студент должен

### **Знать:**

- основные понятия маркировки и идентификации товаров и услуг;
- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации товаров;
- нормативно-правовую базу идентификации товаров;
- показатели идентификации товаров;
- средства фальсификации товаров и методы их обнаружения;
- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации.

### **Уметь:**

- проводить идентификацию товаров при товароведной оценке и экспертизе качества;
- выявлять фальсификацию товаров с помощью принятых методов;
- распознавать разные виды фальсификации товаров.

### **Владеть:**

- навыками работы с товарами разного назначения по выявлению фальсификации;
- методами идентификации товаров отечественного и импортного производства.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

ОК-4; ОК-6; ОК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-20; ПК-22;

Компетенции приводятся в соответствии с ГОС ВПО и основной образовательной программой (ООП) – общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ**

Дисциплина «Маркировка и идентификация товаров и услуг» относится к вариативной части профессионального цикла.

Базируется на знаниях и умениях, которые студент приобрел при освоении

предшествующих дисциплин:

Метрология, стандартизация, сертификация, аккредитация; основы сертификации; сертификация в отраслях промышленности.

Знания и умения, приобретенные при освоении данной дисциплины, реализуются студентом при изучении последующих дисциплин (сертификация и аудит), прохождении учебной или производственной практики, прохождении государственной итоговой аттестации.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Распределение учебных часов по темам дисциплины и видам занятий

Наименование тем (содержательных модулей)	Количество часов				
	Всего	В том числе			
		Лекции	Практ. (Семин.)	Лабор.	СРС
Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины.	12/16	4	3		5/16
Тема 2. Виды маркировки.	15/17	6/1	3		6/16
Тема 3. Требования к маркировке.	15/17	6	3/1		6/16
Тема 4. Виды и средства фальсификации. Последствия фальсификации	16/22	6/1	3/1		7/20
Тема 5. Идентификация товаров. Виды. Показатели идентификации	15/18	6/1	3/1		6/16
Тема 6. Методы идентификации	14/18	6/1	2/1		6/16
Выполнение индивидуального задания	21				
Проведение семестровых экзаменов					
Итого:	108/108	34	17	-	108/108

#### 3.2. Лекции

Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины.

Содержание темы 1:

Понятия маркировки и идентификации, нормативные документы.

Тема 2. Виды маркировки.

Содержание темы 2:

Функции маркировки, структура товарной маркировки, маркировка продовольственных товаров, маркировка непродовольственных товаров, производственная маркировка, торговая маркировка.

Тема 3. Требования к маркировке.

Содержание темы 3:

***Требования к информации на этикетке, маркировка товара, продукции, изделий, требования законодательства и ГОСТ, Срок Порядок оказания услуги, стоимость услуг, результат.***

Тема 4. Виды и средства фальсификации. Последствия фальсификации

Содержание темы 4:

Виды и средства фальсификации. Последствия фальсификации. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Исторические аспекты фальсифика-

ции. Законодательная основа, понятийный аппарат фальсификации. Характеристика видов и способов фальсификации товаров и причиненного ущерба. Меры по защите российского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения. Выбор номенклатуры показателей аутентичности. Принципы и методы выявления фальсификации. Предупреждение и последствия фальсификации товаров. Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: федеральные законы, кодексы и информационные стандарты для потребителей. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.

Тема 5. Идентификация товаров. Виды. Показатели идентификации

Содержание темы 5:

Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная, партионная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Прослеживаемость товаров: понятие, обеспечение на разных этапах товародвижения. Взаимосвязь идентификации и прослеживаемости товаров. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров.

Тема 6. Методы идентификации

Содержание темы 6:

Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Современные физико-химические методы идентификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Сущность методов, оценка возможностей и ограничений.

### 3.3. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Тема занятия	Объем, час.	Литература
1	Тема 1. Введение. Предмет, задачи и структура дисциплины	2	[2]
2	Тема 2. Виды маркировки.	3	[2]
3	Тема 3. Требования к маркировке.	3	[2]

4	Тема 4. Виды и средства фальсификации. Последствия фальсификации	2	
5	Тема 5. Идентификация товаров. Виды. Показатели идентификации	3	2
6	Тема 6. Методы идентификации	3	2
Итого:		16	

### 3.4. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### 3.5. Самостоятельная работа студента

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час.
1	Изучение лекционного материала (не менее 50% от объема лекций)	26
2	Подготовка к практическим занятиям (не менее 50% от объема аудиторных практических занятий)	10
3	Подготовка к лабораторным работам (не менее 50% от объема аудиторных лабораторных занятий)	
4	Выполнение курсового проекта (36 часов)	
5	Выполнение курсовой работы (27 часов)	
6	Выполнение индивидуального задания (не менее 9 часов)	21
Итого:		57

### 3.6. Курсовой проект (работа), индивидуальное задание

Курсовой проект (работа) по дисциплине учебным планом не предусмотрен.

Тематика индивидуального задания связана с самостоятельным выполнением работы по темам дисциплины, которые не рассматриваются на лекциях, практических занятиях и изучаются студентом самостоятельно в соответствии с [1,2,3).

Объем учебной нагрузки при выполнении индивидуального задания – 21 часа.

Рекомендуемый объем пояснительной записки по индивидуальному заданию – не более 12 страниц формата А4 (210×297 мм).

## 4. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Текущий контроль** знаний студентов производится по результатам выполнения индивидуального задания, во время контрольных опросов в ходе проведения практических занятий.

**Промежуточная аттестация** по результатам освоения дисциплины в семестре проводится в форме семестрового зачёта в соответствии с «Положением об организации и проведении семестрового контроля знаний студентов в Донецком национальном техническом университете», утвержденном 25.09.2013 года.

Для определения уровня знаний студентов преподаватель руководствуется критериями оценки знаний, являющимися составляющей учебно-методического комплекса дисциплины.

**Шкала оценивания: национальная и ECTS**

Сумма баллов по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале	
		Для государственной итоговой аттестации. Экзамена, дифференцированного зачеты	Для зачета
90-100	A	Отлично	Зачтено
80-89	B	Хорошо	
75-79	C		
70-74	D	Удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	Неудовлетворительно	Не зачтено
0-34	F*		

Примечание: \* - с обязательным повторным изучением дисциплины.

## 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Литература:

#### Основная:

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : лабораторный практикум / сост. О. Ю. Свекольников. - Саратов : Изд-во Саратов. ин-та РГТЭУ, 2010. - 56 с.
2. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров [Текст] : учебник / ред.: А. Н. Неверова, Т. И. Чалых. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 416 с.
3. Семененко, М. П. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров [Текст] : учебно-методическое пособие / М. П. Семененко, И. М. Волохов, Д. А. Скачков. - [Б. м.] : Информресурс, 2011. - 194 с.
4. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст] : учебное пособие / ред. И. Ш. Дзахмишева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2013. - 360 с.
5. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров [Текст] : учебное пособие / М. А. Николаева, М.А. Положишникова. - [Б. м. : б. и.], 2013. - 464 с.
6. Неверов А. Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: Учебник / А.Н. Неверов\_\_\_\_\_, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 472 с. (ЭБС)
7. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: Учеб. / Под ред. А.Н. Неверова, Т.И. Чалых. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 414 с. (ЭБС)
8. Дзахмишева И Ш Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н.,

проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. (ЭБС)

9. Николаева М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: Учебное пособие / М.А. Николаева, М.А.

10. Положишникова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с. (ЭБС)

Дополнительная:

1. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров [Текст]. – М.: Дашков и К, 2009.

2. Чечик А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник. – 3-е изд. – Дашков и К, 2008 – 536с.

3. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Текст]: учебное пособие / ред. И. Ш. Дзахмишева, 2008. – 360 с.

4. Николаева М.А. Товарная экспертиза [Текст]. – М.: Деловая литература, 2008.

**Учебно-методические издания, разработанные в ДонНТУ:**

К лекциям:

1. *Конспект лекций по дисциплине «Маркировка и идентификация товаров и услуг».*

К практическим занятиям:

2. *Методические рекомендации по выполнению студентами практических работ по дисциплине «Маркировка и идентификация товаров и услуг».*

К самостоятельной работе студента:

3. *Методические рекомендации по самостоятельной работе студента по дисциплине «Маркировка и идентификация товаров и услуг».*

**Internet-ресурсы**

1. ООО «НИЦ Инфра-М»: Договор с № 253-ЕП-ВН от 26 мая 2014 г. (срок действия до 25 мая 2015 г.) ЭБС «Знаниум». Ссылка на сайт: <http://znanium.com>. Неограниченный многопользовательский доступ.

2. ООО «КноРус медиа»: Договор с № 122-14 от 23 октября 2014 г. (срок действия до 22 октября 2015 г.) ЭБС «BOOK.ru». Ссылка на сайт: <http://book.ru>. Неограниченный многопользовательский доступ.

3. Портал товаров и услуг Саратовской губернии - <http://www.bazar64.ru>

4. Сервис интернет-статистики - [www.spylog.ru](http://www.spylog.ru).

5. Федеральная сеть сервисных центров - <http://www.pro-service.su>.

6. Мониторинг экономических показателей - <http://www.budgetrf.ru>.

7. Деловая пресса - <http://www.businesspress.ru>.

8. Гарант - <http://www.garant.ru>.

9. Национальная торговая ассоциация - <http://www.nta-rus.ru>.

10. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) - <http://www.rbc.ru>.

11. Российская торговля - <http://www.rtpress.ru>.

12. Новости и технологии торгового бизнеса - <http://www.torgrus.ru>.

**Примечания:**

- при оформлении раздела 5 проводится согласование наличия учебной литературы с отделом комплектования научно-технической библиотеки ДонНТУ;
- при формировании списка основной литературы должно быть указано не более 3-х используемых источников, имеющихся в научно-технической библиотеке ДонНТУ;
- при формировании списка дополнительной литературы, помимо учебной, могут быть использованы официальные, справочно-библиографические и периодические издания.

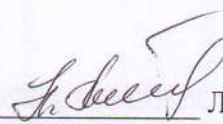
## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- и т.п.

### 2. Практические занятия:

- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- и т.п.

Составитель рабочей программы:  Л.Н. Лыкова